

<b>Entreprise</b>	Papa Pique et Maman Coud
<b>Contact</b>	Magali Belhassain, responsable RH recrutement@ppmc.fr
<b>Date diffusion</b>	Octobre 2020
<b>Référence de l'offre</b>	SPCW35

**OFFRE D'EMPLOI (réf SPCW35) : Chargé/e webmarketing H/F**

Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD est une PME qui propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 25 ans, la société compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de points de vente et un site e-commerce.

Dans le cadre de la poursuite de son activité, la société PAPA PIQUE ET MAMAN COUD recherche un/le chargé/e webmarketing H/F à temps plein pour un contrat à durée déterminée de 6 mois à pourvoir dès que possible. Ce poste est susceptible de se poursuivre en CDI au terme du CDD de 6 mois.

<b>Contrat</b>	CDD 6 mois, possibilité de passage en CDI
<b>Durée hebdomadaire</b>	Temps complet
<b>Salaire</b>	A définir selon expérience et ancienneté
<b>Lieu</b>	Siège social à Saint Philibert (56)
<b>Date de prise de poste</b>	Dès que possible

**ACTIVITES**

<b>Principales missions du poste</b>	<b>Rattaché/e au responsable E-commerce, vous aurez en charge :</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion du site <a href="http://www.ppmc.fr">www.ppmc.fr</a> (logiciel e-commerce développé en interne) : mise à jour et développement des contenus, mise en ligne du catalogue produits / E-merchandising</li> <li>• Rédaction des fiches produits, fiches service et blog</li> <li>• Optimisation du référencement naturel SEO (contenu &amp; technique)</li> <li>• Création de visuels photos et vidéos pour la communication (home page, newsletter, réseaux sociaux...)</li> <li>• Community management sur Facebook, Instagram et YouTube : aide à la définition du plan de communication / mise en place de partenariats</li> <li>• Préparation des briefs et suivi de la création des newsletters</li> <li>• Préparation et gestion des shootings e-commerce selon le calendrier saisonnier</li> <li>• Analyse des performances mensuelles</li> <li>• Analyse de la concurrence / Benchmark</li> <li>• Participation à la réflexion sur des idées d'animations et d'offres spécifiques (en magasins physiques et sur le site Internet)</li> <li>• Gestion de l'ensemble des réseaux sociaux &amp; collaborations avec les influenceurs</li> </ul>

<b>PROFIL ET COMPETENCES</b>	
<b>Profil</b>	<p><i>Vous justifiez d'une expérience réussie de 2 ans minimum sur un poste similaire</i></p> <p><i>Formation en Ecole Supérieure de communication (Bac+4/5), vous êtes passionné(e) par le monde de la communication et du e-commerce :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Vous avez 1 an d'expérience minimum (alternance, stages compris) dans la communication digitale</i></li> <li>- <i>Vous avez un goût prononcé pour les réseaux sociaux, une patte créative assurée.</i></li> </ul> <p><i>Vous êtes étudiant(e) en école de commerce, université ou Master spécialisé en Digital (M2)</i></p> <p><i>Vous êtes doté(e) d'un excellent sens du relationnel et d'un esprit de service</i></p> <p><i>Vous êtes dynamique, agile et enthousiaste.</i></p> <p><i>Une sensibilité mode et couture serait un plus.</i></p> <p><i>Vous maîtrisez le code HTML et les logiciels de création (Photoshop, Illustrator)</i></p> <p><i>Motivé(e) et Polyvalent(e) vous savez gérer les priorités</i></p> <p><i>Très rigoureux(se), méthodique et organisé/e</i></p> <p><i>Vous avez un bon niveau d'anglais écrit et parlé</i></p>
<b>Compétences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bonne Maîtrise Suite Office : Word, Excel, PPT, PDF.</i></li> <li>• <i>Bonne Maîtrise Suite Adobe : Photoshop, Indesign, Illustrator (un test en entretien sera réalisé)</i></li> <li>• <i>Maîtrise des outils Google : Adwords, Analytics, Drive, Sheets, Forms, Slides, Docs</i></li> <li>• <i>La connaissance des outils comme Wordpress, Prestashop, Sendinblue</i></li> <li>• <i>Capacités rédactionnelles avancées et orthographe irréprochable</i></li> <li>• <i>Maîtrise des bases en référencement naturel (SEO)</i></li> <li>• <i>Aisance avec le monde du digital / e-commerce (expérience requise)</i></li> <li>• <i>Maîtrise du montage vidéo est un plus</i></li> </ul>
<b>Qualités personnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Esprit d'équipe, esprit positif</i></li> <li>• <i>Esprit créatif</i></li> <li>• <i>Réactivité</i></li> <li>• <i>Adaptabilité</i></li> <li>• <i>Force de proposition et dynamisme</i></li> <li>• <i>Polyvalence</i></li> <li>• <i>Aimer apprendre de nouvelles choses par soi-même</i></li> </ul>